|  |
| --- |
| **北京茅台贸易有限责任公司中秋国庆期间开展品鉴会及地推活动报价单** |
| **编号** | **货物名称** | **规格型号** | **单位** | **数量** | **单价/元** | **合计/元** |
| 1 | 易拉宝（地推推广活动） | 写真画面+架子（2m\*0.9m） | 个 | 4 |  |  |
| 2 | 背景板（地推推广活动） | 行架+高清喷绘背景板（2.5m\*4.16m） | ㎡ | 10.4 |  |  |
| 3 | 帐篷（地推推广活动） | 3m\*3m定制帐篷+楣板装饰 | 套 | 2 |  |  |
| 4 | 展示桌围挡（地推推广活动） | 高清木制写真（2m\*25m）4组 | ㎡ | 50 |  |  |
| 5 | 展示桌（地推推广活动） | 1.8m\*0.6m折叠桌 | 张 | 4 |  |  |
| 6 | 运输费用（地推推广活动） |  | 趟 | 4 |  |  |
| 7 | 人员费用（地推推广活动） |  | 人 | 4 |  |  |
| 8 | 物料设计费（地推推广活动） |  | 项 | 1 |  |  |
| 9 | 易拉宝展架（中秋/国庆双节店内美陈推广活动） | 写真画面+架子（2m\*0.9m） | 个 | 2 |  |  |
| 10 | 异形拍照手举牌（中秋/国庆双节店内美陈推广活动） | 每店4个，0.5\*0.3 | 个 | 8 |  |  |
| 11 | 中秋/国庆主题场景（中秋/国庆双节店内美陈推广活动） | 异形板材定制木制写真（25m\*2m）2个店 | ㎡ | 50 |  |  |
| 12 | 中秋/国庆装饰灯笼+堆头+伞等（中秋/国庆双节店内美陈推广活动） | 根据设计背景增加底下氛围营造的装饰 | 套 | 2 |  |  |
| 13 | 运输费用（中秋/国庆双节店内美陈推广活动） |  | 趟 | 2 |  |  |
| 14 | 人员费用（中秋/国庆双节店内美陈推广活动） |  | 人 | 2 |  |  |
| 15 | 物料设计费（中秋/国庆双节店内美陈推广活动） |  | 项 | 1 |  |  |
| 16 | 品鉴会用餐（品鉴会活动） | 圆桌餐/桌 | 桌 | 5 |  |  |
| 17 | 易拉宝（品鉴会活动） | 写真画面+架子（2m\*0.9m） | 个 | 8 |  |  |
| 18 | 氛围布置（品鉴会活动） | 异形板材定制木制写真（2.5m\*10m） | ㎡ | 25 |  |  |
| 19 | 设备（品鉴会活动） | 现场演讲音响+话筒+电脑+翻页笔等 | 套 | 1 |  |  |
| 20 | 横幅（品鉴会活动） | 高清写真布（1m\*8m） | ㎡ | 8 |  |  |
| 21 | 鲜花（品鉴会活动） | 桌花一束 | 束 | 5 |  |  |
| 22 | 人名桌卡（品鉴会活动） |  | 张 | 60 |  |  |
| 23 | 运输费用（品鉴会活动） |  | 趟 | 2 |  |  |
| 24 | 人员费用（品鉴会活动） | 活动现场搭建人员2人及执行人员2人 | 人 | 2 |  |  |
| 25 | 物料设计费（品鉴会活动） |  | 项 | 1 |  |  |
| **合计金额（含税）：** |  |
| 公司名称：联系方式：签字盖章： |